



SAQ

LES **GRANDS**
RENDEZ-VOUS
POUR UNE RELANCE VERTE ET PROSPÈRE



Optimisation de la réutilisation des emballages en carton

Présenté par : Christopher Lake

Équipe de présentation



Christopher Lake
Directeur adjoint
Aménagement corporatif et ingénierie

L'entreprise en bref

La SAQ a pour mandat de faire le commerce des boissons alcooliques.

Elle s'applique à offrir une grande variété de produits de qualité au même prix partout au Québec.

Au-delà de sa mission commerciale, la SAQ souhaite laisser une empreinte positive au sein de la communauté tout en diminuant son empreinte environnementale et en faisant des ventes responsables.

Votre satisfaction avant tout



- **1,8 million** de clients membres Inspire actifs
- **94 %** de clients satisfaits de leur expérience d'achat en succursale⁽²⁾



UN RÉSULTAT NET DE

1,146 MILLIARD

DE DOLLARS ENTIÈREMENT REMIS AU GOUVERNEMENT DU QUÉBEC, SOUS FORME DE DIVIDENDE, AU BÉNÉFICE DES QUÉBÉCOIS

- **35 700** produits
- **80** pays
- **3 700** fournisseurs
- Plus grand **acheteur** de vins français à l'extérieur de la France
- **48 700** échantillons traités en laboratoire
- **7 082** employés dont **5 300** dédiés au service client
- **410** succursales et **426** agences
- **7 384** distributeurs autorisés
- **10 315** détenteurs de permis⁽¹⁾ (restaurants, bars et hôtels)
- Un site transactionnel **SAQ.com** recevant **37,2** millions de visites annuellement



Le contexte du défi

Arrimer les besoins de carton acheté et carton recyclé entre les centres de distribution, SAQ.com et nos succursales.

Contexte actuel :

- La SAQ vend environ 225 millions de bouteilles en verre annuellement, la grande majorité emballée dans des boîtes de carton de formes différentes (hauteur, longueur, profondeur);
- Pour les besoins de remballage (commande SAQ.com, commande CAR, etc.) la SAQ achète des boîtes neuves de formats différents et des séparateurs intérieurs;
- Les succursales et centres de distribution sont desservis par des collecteurs externes pour la récupération des surplus de carton;
- Environ 1/3 des boîtes de carton en succursales sont remises à la clientèle (achat de 8 bouteilles ou plus, commande pour restaurateurs, etc.)

Le contexte du défi



	Volume de carton recyclé	Type de cueillette	Besoin de carton pour emballage	Utilisation de carton neuf
Centre de distribution	Moyen	Ballot compacté	Faible	Oui, exclusivement
SAQ.com	Fort	Ballot compacté	Fort	Oui, exclusivement
Succursales	Fort	Vrac (boîtes non cassées) Vrac (boîtes cassées) ½ Ballot compacté	Moyen	Rarement

Les précisions techniques

- Dépendant des volumes, une succursale peut générer entre 200 et 3000 boîtes de carton par semaine.
- L'espace que peut occuper ces volumes peut devenir un enjeu de sécurité pour nos employés si ce n'est pas bien encadré.
- La fréquence de cueillette en succursales varie de 1 fois au 2 semaines à 5 fois par semaine.

Niveau de maturité des solutions



La SAQ est en mode exploratoire dans le but de :

- Réduire la quantité de carton neuf acheté;
- Réduire le nombre de cueillettes de carton par point de vente;
- Limiter les déplacements

Nous sommes donc ouverts au 3 types de solutions (matures, expérimentales et de la cocréation)

Période de questions

MERCI !

Pour toutes questions supplémentaires: grv@ecotechquebec.com

